

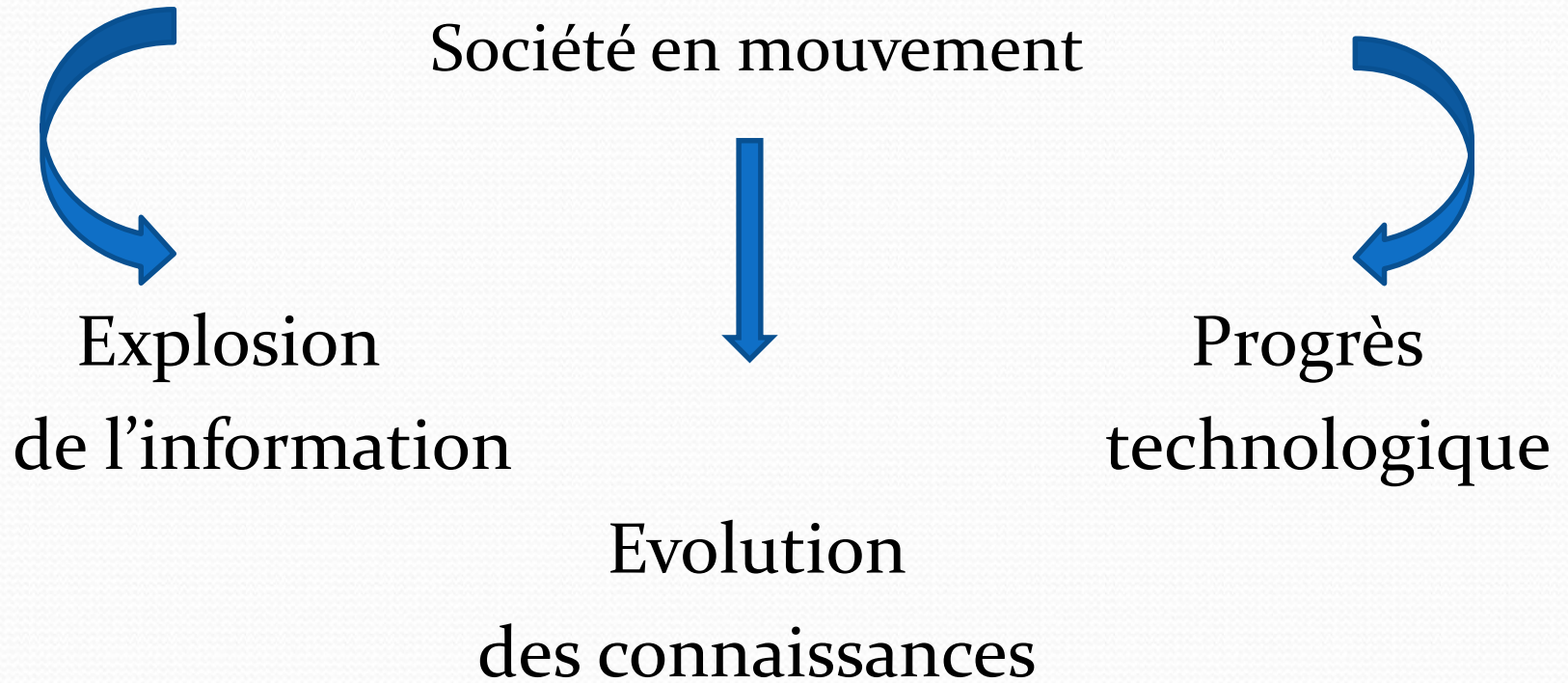
Une Culture de l'Information pour une
Communication Efficace:
les Bibliothécaires sous des Projecteurs.

Azzedine Bouderbane

Nadjia Gamouh

Teboura Benkaid Kesba

Introduction



Introduction



Nouveaux usages

Changement sociétal

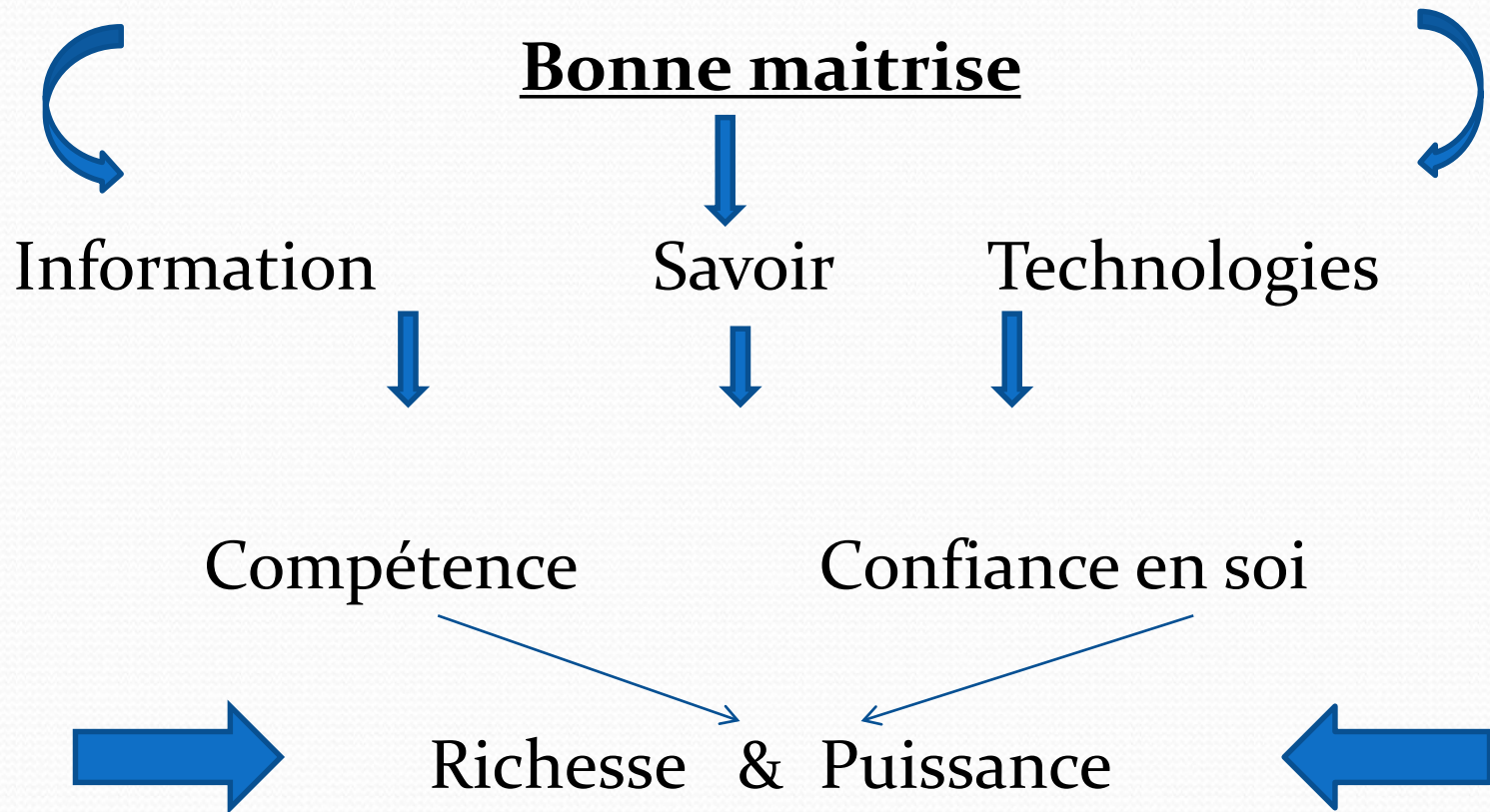


Nouveaux comportements



Nouveaux apprentissages

Introduction



Introduction

M. F. Blanquet

« L'avenir appartient à ceux qui maîtrisent
le savoir ».

et à ceux qui possèdent
La culture de l'information.

La culture de l'information

consiste à:

- valoriser les connaissances dans la société.
- encourager les gens à compléter leur formation tout au long de leur vie.
- obliger les institutions à dispenser et à diffuser le savoir.

Problématique

La culture de l'information

- est-elle bien acquise par les citoyens ?
- permet-elle aux citoyens de bien communiquer ?
- exige-t-elle une stratégie de formation bien appropriée ? Si oui, dans quel intérêt ?

Méthodologie

Etude qualitative basée sur une enquête:

- Ville de Constantine
- Population d'étude: **Bibliothécaires**
- Etablissements scolaires du moyen et du secondaire, et universités.
- Echantillon: **60** bibliothécaires
- Outils de collecte de données: **Entretien**
- Adoption des 5 indicateurs de performance **ACRL** (Association of College & Research Libraries).

Culture de l'information

A.C.R.L.: 5 indicateurs de performance

Personne capable:

- 1. déterminer la nature et la dimension de son besoin en info.**
- 2. accéder d'une façon efficiente à l'info recherchée**
- 3. résumer les idées clés à extraire de l'info collectée**
- 4. utiliser efficacement l'info, individuellement ou en groupe, pour réaliser un projet**
- 5. comprendre certains aspects économiques, sociaux et juridiques autour de l'accès à l'info et de son utilisation.**

Objectif de recherche

Évaluer le degré d'acquisition de la culture de l'info chez notre population d'étude via l'adoption des indicateurs de performance ACRL

Résultats de l'enquête

Indicateur 1: déterminer la nature et la dimension de son besoin en info.

a. habilité à exprimer leurs besoins en info: **100 %**

b. habilité à produire, à organiser et à communiquer l'info: **75 %**

Résultats de l'enquête

Indicateur 2: accéder d'une façon efficiente à l'info recherchée

- a. comment construire une stratégie de recherche d'information: **100 %**

- b. maîtrise de l'utilisation des nouvelles technologies pour exploiter l'info.: **75 %**

Résultats de l'enquête

Indicateur 3: résumer les idées clés à extraire de l'info collectée

a. compétence à évaluer les sources d'info: **90 %**

b. capacité à déterminer la valeur-ajoutée d'une connaissance: **45 %**

Résultats de l'enquête

Indicateur 4: utiliser efficacement l'info, individuellement ou en groupe, pour réaliser 1 projet.

a. capacité à produire de l'information et à la communiquer:

75 %

b. capacité à exploiter les textes numériques et les images:

25 %

Résultats de l'enquête

Indicateur 5: comprendre certains aspects économiques, sociaux et juridiques autour de l'accès à l'info et de son utilisation

a. informé sur la dimension sociale et économique de l'information:

75 %

b. informé sur la dimension juridique de l'information:

100 %

Résumé

des résultats de l'enquête

- 1- La maîtrise de l'utilisation des N.T. est lacunaire.
- 2-L'aptitude à évaluer les sources d'information est à développer.
- 3-La capacité à déterminer la valeur-ajoutée d'une connaissance est médiocre.
- 4-La capacité à produire de l'info et à la communiquer, surtout via des textes numériques / images est faible
- 5-Le renforcement des connaissances des répondants sur l'aspect social/économique de l'info est nécessaire.

Résumé

des résultats de l'enquête

**Globalement,
le degré de maîtrise
de la culture de l'information
(76 %)
est assez bon,
mais il requiert une amélioration.**

Analyse

Causes des déficiences constatées

1. Poids d'un héritage historique.
2. Absence de politique d'éducation à l'info.
3. Déficience du système éducatif.
4. La matière de « culture d'information » n'est pas enseignée au sein des universités algériennes.
5. La formation continue des bibliothécaires n'est pas encore considérée comme une priorité.
6. Nos bibliothécaires ne sont pas convaincus que pour évoluer, il faut comprendre le changement et l'accepter.

Conclusion

(Childers, 2003)

« Technology changes and
the better trained a staff is,
the better they can handle those changes »

« Training should be viewed as a necessity,
not a luxury ».

En matière de recherche d'information,
“le ‘savoir-chercher’ s’apprend dans toutes les disciplines”
... et à tous les âges.



Some other species seem interested in information literacy !

